

**Положение  
об обращении Дисконтных карт магазина «Блискавица»  
в УП «УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ»**

***1. Общие положения.***

1.1. Положение об обращении Дисконтных карт магазина «Блискавица» в УП «УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ» (далее – Положение) разработано в целях активизации потребительского спроса на товары и предоставления льгот постоянным покупателям магазина «Блискавица» УП «УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ».

1.2. Действие установленной системы скидок распространяется на покупателей, владеющих дисконтной картой установленного образца.

1.3. Началом действия дисконтной программы является момент получения дисконтной карты в магазине «Блискавица».

1.4. Участниками дисконтной программы являются физические лица после приобретения ими дисконтной карты путем ее покупки либо получения в качестве бонуса в магазине «Блискавица».

1.5. Дисконтная карта не является персональной и работает на предъявителя. Держатель дисконтной карты вправе передать ее другим лицам на свое усмотрение. Взамен утерянных карт либо неидентифицируемых новые дисконтные карты не выдаются.

1.6. Дисконтная карта дает право на получение скидки. Скидка предоставляется на все товары, реализуемые в магазине «Блискавица», за исключением товаров, продающихся по сниженной цене в результате уценки или действия акций с уже заявленной скидкой.

1.7. Покупатели-владельцы дисконтной карты магазина «Блискавица», являются членами «Клуба привилегированных покупателей» магазина «Блискавица» и получают возможность участвовать в дополнительных акциях, проводимых магазином «Блискавица».

1.8. Дисконтная карта принадлежит УП «УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ» на праве собственности до момента ее продажи либо передачи покупателю, и не является кредитной, платежной или банковской.

1.9. УП «УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ» оставляет за собой право при наличии обоснованных причин в любое время вносить изменения в порядок предоставления скидок, в том числе в действующий размер скидок, как в сторону увеличения, так и уменьшения, а также отказаться от дисконтной программы.

1.10. Информация о вносимых УП «УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ» изменениях в Положение или прекращении действия Положения размещается на сайте <http://www.bliskavica.by/> в течение 5 рабочих дней с момента их изменений.

1.11. Незнание данных правил и условий не является основанием для претензий к УП «УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ» со стороны держателя дисконтной карты.

1.12. Дисконтная карта является накопительной: суммируются все без исключения покупки, совершённые за наличный расчёт или по платежной

банковской карте. Все суммы покупок, начиная с первой, заносятся на счет дисконтной карты покупателей и являются его историей покупок.

1.13. Размер предоставляемой скидки от розничной цены соответствует следующим суммам накоплений:

| <b>Сумма покупок, рублей</b> | <b>Размер скидки, %</b> |
|------------------------------|-------------------------|
| до 300                       | 3                       |
| от 301 до 500                | 5                       |
| от 501 до 700                | 7                       |
| от 701 и выше                | 10                      |

1.14. Сумма покупок, совершённых по дисконтной карте, зачисляется на счет дисконтной карты сразу же после совершения покупки.

1.15. При возврате товара, приобретенного по дисконтной карте, покупатель обязан сообщить продавцу о совершении покупки по дисконтной карте. При возврате товара, происходит списание стоимости возвращенных товаров с накопительного счета владельца дисконтной карты с последующим изменением уровня скидки, в случае необходимости.

1.16. Срок действия дисконтных карт не ограничен при условии совершения покупок не менее одного раза в течение года с момента получения карты. В случае непоступления сумм на счет дисконтной карты более одного года с момента последней покупки, дисконтная карта блокируется и прекращает свое действие.

## ***2. Порядок получения дисконтной карты.***

2.1. Дисконтная карта приобретается покупателем в любом отделе магазина «Блискивица» за наличный расчет либо по банковской пластиковой карте.

2.2. Перед приобретением дисконтной карты покупатель должен заполнить анкету владельца дисконтной карты.

2.3. Дисконтную карту покупатель получает после ее оплаты и возврата продавцу заполненной анкеты.

2.4. Дисконтная карта может выдаваться покупателям бесплатно в качестве бонуса в рамках дополнительных маркетинговых мероприятий и рекламных акций, проводимых в магазине «Блискивица» либо иных торговых объектах УП «УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ». Информация о дополнительных акциях размещается на сайте магазина «Блискивица».

2.5. Дисконтная карта имеет индивидуальный штрих-код и персональный номер и находится у покупателя.

## ***3. Порядок пользования дисконтной картой.***

3.1. Для получения скидки, предусмотренной настоящей системой скидок, покупатель при покупке товара обязательно должен предъявить на кассе продавцу дисконтную карту до момента оплаты покупки.

3.2. Действие системы скидок на покупателей, не предъявивших дисконтную карту, не распространяется.

3.3. Скидка предоставляется при совершении покупок с использованием подарочного сертификата.

3.4. Скидка по дисконтной карте не распространяется:

- на товары стоимостью до 1 рубля включительно;
- на товары, на которые действуют специальные или сезонные скидки;
- на товары, приобретаемые в дни проведения рекламной акции «скидка 15%»;
- на товары, реализуемые по сниженным ценам в результате уценки;
- на товары, приобретаемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по безналичному расчету;
- на полиэтиленовые пакеты и упаковку;
- на приобретение подарочных сертификатов и дисконтных карточек.

3.5. Разные типы скидок на покупки не суммируются.

3.6. Установленные настоящим положением скидки действуют с момента выдачи дисконтной карты, и на ранее произведенные покупки не распространяются.

3.7. Покупатель имеет право воспользоваться дисконтной картой в том же чеке, по которому он покупает дисконтную карту. В этом случае скидка предоставляется на все покупки данного чека в соответствии с данным Положением.

3.8. Результаты продажи товаров с использованием дисконтной карты оформляются «Отчетом о реализации товаров со скидками» в разрезе товарных секций еженедельно.